



Project co-financed by the European Regional Development Fund



Cambra de Comerç de Barcelona

Perquè assistir a un taller de creativitat?

- Desenvolupar i / o validar una nova idea de producte / servei / procés.
- Ampliar la línia de productes.
- Mantenir-se al dia amb les tendències del mercat i les necessitats dels consumidors.
- Trobar noves oportunitats de negoci i / o Iniciar una nova activitat.
- Aprendre d'altres experiències d'èxit similars.
- Potenciar el desenvolupament de l'empresa a través de la innovació.

¿Qui són les empreses beneficiaries?

- Micro, petites i mitjanes empreses de: Catalunya, Aragó, Comunitat Valenciana, Múrcia, Andalusia, Ceuta, Melilla i Illes Balears.
- Empreses verdes o que vulguin desenvolupar un projecte / activitat considerada com a verda (sostenible, ecològica, respectuosa amb el medi ambient, etc.). Es valorarà positivament a les empreses de l'àmbit rural.
- Es valorarà positivament empreses que puguin aportar 5 treballadors als tallers.

Beneficis per les empreses:

- Suport personalitzat i tallers de creativitat ad hoc.
- Acompanyament per part d'un expert en creativitat i innovació.
- El procés inclou: estudi previ de la situació de l'empresa, taller de creativitat i desenvolupament conjunt d'un pla d'acció.
- Oportunitat de participació a un taller de creativitat transnacional amb altres empreses europees per generar co-idees de negoci i / o oportunitats comercials.

Els tallers són gratuïts i es desenvoluparan entre abril i desembre 2019!

8 Places disponibles!

Com aplicar: envia el formulari de sol·licitud (Annex 1) abans del 15/09/2019 mitjançant un correu electrònic: europeanprojects@cambrabcn.org

Convocatòria completa i formulari de sol·licitud:

<https://www.cambrabcn.org/que-t-oferim/projectes-europeus/creainnovation>

Convocatòria per participar en el projecte “CrealInnovation” Termes de referencia per participar als tallers de creativitat

1. Introducció	2
2. Objecte de la convocatòria.....	2
3. Tallers de creativitat nacionals i transnacionals: objectius, activitats i requisits específics	3
3.1. Tallers de creativitat nacionals.....	3
3.2. Tallers de creativitat transnacionals.....	4
4. Criteris d’elegibilitat	5
5. Criteris de selecció de les MPIMES	6
6. Termes i condicions de participació de las MPIMES.....	6
7. Responsabilitats i compromís de las MPIMES	6
8. Adaptació de la convocatòria general a la nacional	7
9. Llançament de la convocatòria i data límit	7
Anexo 1: CrealInnovation – Formulario de solicitud para MPYMES	8

1. Introducció

El projecte "CrealInnovation" persegueix crear innovació sostenible utilitzant mètodes i processos creatius. Es tracta d'un projecte europeu finançat pel programa Interreg MED. L'objectiu principal és ajudar a les micro, petites i mitjanes empreses (d'ara en endavant MPIMES) a desenvolupar nous productes i / o serveis innovadors sostenibles a través de mètodes i processos creatius.

El projecte va començar al febrer de 2018 i durarà fins el juliol del 2020. Està gestionat per un consorci format per nou (9) organitzacions:

- CCIAA VT- Cambra de Comerç de Viterbo – Coordinadors (Itàlia)
- UAlg- Universitat d'Algarve (Portugal)
- CERTH- Centre d'Investigació i Tecnologia de Hellas (Grècia)
- **CCB- Cambra oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona (Espanya)**
- SRC BISTRA PUTJ- Centre d'Investigació Científica Bistra Ptuj (Eslovènia)
- UNIZG-FER- Universitat de Zabreb, Facultat d'Enginyeria Electrònica y Computació (Croàcia)
- CCI du Gers- Cambra de Comerç i Indústria de Gers (França)
- SERDA- Agència de Desenvolupament de la Regió Econòmica de Sarajevo (Bosnia Herzegovina)
- DDSME- Ministeri d'Economia (Montenegro)

El projecte ofereix l'oportunitat a les MPIMES de rebre serveis d'assessorament gratuïts per part d'experts en creativitat per promocionar la innovació. A través de tallers de creativitat d'una durada d'entre 1/2 a 2 dies, les MPIMES podran aprendre els conceptes bàsics del procés creatiu i les tècniques i metodologies més utilitzades.

Aquestes empreses participaran a tallers de creativitat a nivell local i/o transnacional per desenvolupar idees empresarials innovadores que condueixin a nous productes i/o serveis sostenibles i/o nous procediments/processos interns més eficients. Els tallers seran facilitats per experts externs especialitzats en creativitat i innovació.

Els tallers de creativitat es desenvoluparan d'abril de 2019 a març del 2020¹.

2. Objecte de la convocatòria

El propòsit d'aquesta convocatòria és la selecció de 8 empreses que participaran, de forma gratuïta, a les activitats del projecte "CrealInnovation", i específicament als tallers de creativitat per generar noves idees de negoci innovadores².

Cada taller nacional de creativitat es desenvoluparà amb la participació idealment d'una MPIME nacional, mentre que el taller transnacional involucrarà com a mínim a 3 MPIMES de diferents països per desenvolupar conjuntament noves idees de negoci.

¹ Considerant el pressupost disponible, cada soci podrà dur a terme tallers de creativitat addicionals, si així ho considera, fins a la data final del projecte (juliol 2020).

² Cada soci organitzarà tallers nacionals involucrant (a nivell global del projecte) a 72 MPYMEs (8 MPYMEs * 9 socis).

Les empreses seleccionades per assistir als tallers nacionals poden assistir també als tallers de creativitat transnacionals.

Aquesta convocatòria especifica els criteris d'elegibilitat de les MPIMES, els criteris de selecció, la descripció dels serveis que s'oferiran i la responsabilitat que les MPIMES hauran de tenir en compte alhora de sol·licitar la seva participació al projecte "CreaInnovation".

Aquesta convocatòria estableix també la metodologia del taller de creativitat i els seus participants com a escenari perfecte per maximitzar els resultats del taller de creativitat³.

3. Tallers de creativitat nacionals i transnacionals: objectius, activitats i requisits específics

"CreaInnovation" és un projecte pilot a gran escala. Es planegen diverses accions per assolir aquest objectiu. Una d'aquestes accions és l'organització de tallers de creativitat que seran organitzats i dirigits per experts externs en creativitat i innovació a nivell nacional i transnacional.

Objectius dels Tallers de Creativitat:

- **Generar una o més idees de negoci innovadores i sostenibles per a les MPIMES a cada taller.**
- Permetre que les empreses, els estudiants i els gerents / directors d'empreses provin i apreciïn el poder de la creativitat, com un procés estructurat, per generar noves idees de negoci.
- Permetre que els participants es centrin en la innovació sostenible (econòmica, ambiental i social) utilitzant el model Ciset, desenvolupat pel projecte "CreaInnovation", al principi del taller i al final del mateix, per avaluar la sostenibilitat de les idees generades durant el taller.
- Desenvolupar una xarxa d'empreses, directors, gerents, estudiants i altres parts interessades per a generar una major col·laboració entre ells.
- Documentar el procés de creativitat seguit i els resultats obtinguts per utilitzar-los com lliçons apreses. Els resultats s'utilitzaran també per a fer difusió i publicitat del projecte i en cap cas per a finalitats comercials.
- De forma global per tot el projecte: Generar més de 18 solucions empresarials innovadores en els tallers nacionals i més de 9 solucions innovadores en els tres tallers transnacionals de creativitat.

3.1. Tallers de creativitat nacionals

Cada soci del projecte organitzarà de 4 a 8 tallers nacionals a: Viterbo, Faro, Thessaloniki, Barcelona, Ptuj, Zagreb, Auch, Sarajevo y Podgorica (el lloc final dels tallers es definirà per cada soci)⁴.

³ L'escenari perfecte implica la participació de diversos perfils als tallers de creativitat (tal com s'especifica a l'article 3 de la present convocatòria). No obstant això, cada taller s'adaptarà a les necessitats de cada MPIME.

⁴ Un soci pot decidir realitzar els tallers a qualsevol altra regió del seu país, mentre sigui elegible, si això beneficia la MPIME. Els tallers es poden realitzar a les instal·lacions de l'organització sòcia o en qualsevol altre lloc adequat definit per cada soci.

Almenys s'ha de generar 1 nova idea de negoci durant cada taller de creativitat. Es promourà que aquesta idea sigui sostenible en termes econòmics, socials i ambientals.

Per tal de garantir l'eficiència en el procediment i els resultats dels tallers, el millor escenari seria organitzar un taller específic i personalitzat per a cada MPIME. Idealment, amb 8 - 12 participants i un mínim de 8 participants per taller⁵, que haurien d'estar formats per:

- **Representants de la MPIME:** idealment de 8-9 participants, i almenys 5, de diferents departaments per garantir una visió àmplia. Si la MPIME té un departament d'innovació, almenys 1 representant i altres professionals de màrqueting, vendes, consell directiu, projectes, etc. És important que diverses persones que treballen a la mateixa MPIME participin al taller per aportar diferents punts de vista, visions, objectius i mètodes de treball. Les micro PIMES que no puguin comptar amb la participació de 5 empleats poden seleccionar i convidar a professionals externs per arribar al requisit de mínim 5 professionals per entitat.
- **Altres participants del taller (externs a la MPIME)⁶:**
 - **1 expert en creativitat** com a facilitador/dinamitzador del taller.
 - **2-3 estudiants d'universitat/Escola d'Innovació/Centre privat**, etc. Idealment estudiants de qualsevol grau, post-grau o curs d'especialització relacionat amb la creativitat i innovació i/o del mateix sector que l'empresa o que el projecte.
 - **1 expert en innovació** extern a l'empresa que pugui aportar idees fresques i noves perspectives.
 - **1 expert en gestió (antics directius d'empreses, etc.)** externs a l'empresa.
 - **1 expert en sostenibilitat.** Hauria de ser algú que pogués aportar perspectives de sostenibilitat econòmica, social y ambiental. És opcional dependent de les opcions de reclutament.

La durada ideal per un taller de creativitat nacional és de 2 dies complets (matí i tarda), a poder ser amb activitats a la tarda de team-building, visites a altres empreses d'èxit amb circumstàncies similars, etc. Tot i això, cada expert en creativitat decidirà la durada del taller en funció de la tipologia i les circumstàncies de la MPIME reclutada i els seus participants. **Cada taller pot durar entre 1/2 dia y 2 dies.**

3.2. Tallers de creativitat transnacionals

El projecte preveu l'organització de 3 tallers transnacionals amb empreses d'almenys 3 països diferents a cada un. Els tallers transnacionals s'organitzaran online a través d'una eina específica facilitada pel projecte. Tot l'equipament necessari per a l'empresa com ordinadors, connexió a Internet, eina web, etc., serà proporcionat pel soci organitzador.

⁵ El nombre de participants serà ajustat per taller. Aquest criteri no és exclouïble si no el millor escenari segons els experts en creativitat per maximitzar els resultats.

⁶ Aquests participants són externs a la MPIME. La seva no participació no és un criteri eliminadori. Aquests participants podran ser proposats per part del soci organitzador o per part de l'empresa, i en tot cas, seran acceptats prèviament per l'empresa.

A més dels objectius generals descrits a la secció 2, l'objectiu específic dels tallers transnacionals es basa en **generar noves idees de negoci innovadores i sostenibles co-proprietat de les MPIMES que participin en el taller**⁷.

La combinació recomanada de participants als tallers transnacionals es descriu a continuació. No obstant això, el mínim de participants en cada un dels 3 països involucrats hauria de ser 5. A més, el projecte contractarà un dinamitzador / facilitador del taller per dirigir a tot el grup i als 3 països:

- **En cada una de las 3 localitats-països es contarà amb 5 membres de la següent llista⁸:**
 - **1 expert en creativitat** facilitat pel soci organitzador (obligatori).
 - **1 responsable del projecte**
 - **2-3 treballadors de la MPIME**
 - **2 estudiants**
 - **1 Director- gestor (o ex-director) de negoci aliè a l'empresa**

- A més a més, a una de les 3 localitats hauria de participar:
 - **1 Expert en innovació**
 - **1 Expert en sostenibilitat**
 - **1 membre del Projecte al càrrec de recopilar la informació per l'informe justificatiu del taller.**

Els tallers seran animats i dirigits per un facilitador extern expert en processos creatius. Les empreses participants han de ser assistides per l'expert local i pel soci en tot moment.

Cada taller durarà entre 1/2 dia i 1 dia, segons les circumstàncies i necessitat de les empreses.

Per facilitar la comunicació entre els participants, **l'idioma de treball durant els tallers serà l'anglès**. És molt recomanable que els participants entenguin i parlin l'anglès amb fluïdesa, tot i així, el soci i l'expert local oferiran ajuda si és necessària.

Els tallers transnacionals es realitzaran a partir d'abril de 2019 i fins a març de 2020.

4. Criteris d'elegibilitat

- Aquesta convocatòria de participació està oberta a **micro, petites i mitjanes empreses (MPIME)**. Segons la Comissió Europea, las MPIME es defineixen de la següent manera:
 - Microempresa: menys de 10 treballadors i menys de 2 milions de facturació anual.
 - Petita empresa: 10-49 treballadors i menys de 10 milions de facturació anual.
 - Mitjana empresa: 50-249 treballadors i menys de 50 milions de facturació anual.
 - Més informació a: [web de la Comissió Europea](#)

⁷ Durant el taller es duran a terme activitats que persegueixen aquest objectiu, però no és imprescindible aconseguir generar aquest co-negoci per a poder participar als taller.

⁸ Es recomana que els membres d'una mateixa localitat participin conjuntament des d'un mateix espai per a poder garantir la bona comunicació i treball entre ells, podent acordar altres metodologies si fos precís.

- **La seu fiscal de les MPIMEs ha d'estar localitzada a una de les regions elegibles del Mediterrani⁹**, i per Espanya, concretament a Andalusia, Aragó, Catalunya, Balears, Comunitat Valenciana, Murcia, Ceuta y Melilla.
- Per poder ser elegible, l'entitat ha de ser considerada com una empresa verda¹⁰, o almenys ha de complir algun d'aquests requisits: les seves pràctiques i/o activitats diàries, el problema que volen resoldre, el projecte innovador en què desitgen treballar durant el taller de creativitat, o un altre aspecte rellevant de l'empresa, ha de ser considerat com a verd.

5. Criteris de selecció de les MPIMEs

La selecció d'empreses es realitzarà per ordre de recepció de sol·licituds. No obstant això, es donarà prioritat a les empreses de zones rurals¹¹ i a les MPIMEs que puguin aportar 5 empleats en els tallers nacionals. En el cas que les sol·licituds superin les màximes establertes pel Projecte (8 empreses), s'establirà una llista de reserva també basada en ordre d'arribada de sol·licitud. L'anàlisi de sol·licituds rebudes es realitzarà a data de tancament de la convocatòria (veure article 9).

No s'acceptaran sol·licituds que no compleixin els següents criteris:

- No compleixin els criteris d'elegibilitat descrits a l'article 4
- La informació aportada per l'empresa sigui incompleta o no sigui certa
- La motivació per participar en els tallers no sigui consistent amb els objectius del projecte (article 1).

6. Termes i condicions de participació de las MPIMEs

Per participar al projecte, les empreses hauran d'enviar per correu electrònic una sol·licitud de participació emplenant el model de l'annex 1. La data d'enviament del correu electrònic serà la única vàlida.

- Correu electrònic: europeanprojects@cambrabcn.org
- Concepte correu electrònic: Sol·licitud taller creatiu. Projecte CrealInnovation.

7. Responsabilitats i compromís de las MPIMEs

Las empreses que participin als tallers de creativitat del projecte "CrealInnovation" es comprometen a cooperar activament en l'execució de les activitats i amb el soci organitzador. En particular, es

⁹ <https://interreg-med.eu/about-us/cooperation-area/>

¹⁰ Una empresa que en el seu funcionament no produeix un impacte negatiu en l'entorn local o global, la societat o l'economia. Una empresa verda també participa i implementa normalment polítiques amb visió de futur per a les qüestions ambientals i les polítiques que afecten els drets humans. Llegeix més a: <http://www.businessdictionary.com/definition/green-business.html>

¹¹ Les zones rurals són aquelles que no són urbanes-ciutats. Sovint són zones agrícoles on s'ubiquen granges. Rural és l'oposat a l'urbà, com les ciutats on es troben normalment àrees de negoci amb edificis i persones que treballen i viuen relativament a prop.

comprometen a participar als tallers de creativitat d'acord amb les instruccions proporcionades per l'expert i/o el soci a càrrec:

- Petita contribució tècnica (no econòmica) a la preparació del taller si fos necessari.
- Participació activa i seguiment de les instruccions durant el taller de creativitat per a maximitzar la creació de noves idees de negoci sostenibles des del punt de vista econòmic, ambiental o social.
- Contribució a l'elaboració del pla d'acció per implementar de manera eficient la nova idea de negoci.

La informació confidencial i els interessos legítims de les empreses participants es protegiran en tot moment. Si l'empresa així ho requerís es signaria un acord de confidencialitat per part de tots els participants al taller.

Les empreses poden triar lliurement si participen a un taller nacional, transnacional o ambdós.

Es demanarà a tots els participants dels tallers el seu consentiment formal per a l'ús de fotografies, imatges i qualsevol altra documentació que es precisi utilitzar per a la justificació i difusió del projecte. Aquesta informació en cap cas s'utilitzarà per a qüestions comercials.

8. Adaptació de la convocatòria general a la nacional

La present convocatòria és específica per a les empreses espanyoles i descriu els termes específics per a la participació de les MPIME al projecte "Creainnovation"¹². Aquesta convocatòria s'extreu de la convocatòria general publicada a la pàgina web del projecte: <https://creainnovation.interreg-med.eu/news-events/news/detail/actualites/call-for-smes-participation-in-creativity-workshops/>

9. Llançament de la convocatòria i data límit

El llançament de la convocatòria de participació d'empreses espanyoles es preveu a principis d'abril de 2019.

Es preveu una primera data límit de presentació per part de les empreses d'un mes natural a data de publicació. Les candidatures rebudes s'avaluaran sobre la base d'elegibilitat (article 4) i selecció (article 5) en un termini màxim de 10 dies naturals. Si en aquesta primera fase no s'han rebut/aprovat suficients candidatures (8), s'obrirà de nou la convocatòria (transcorreguts aquests 10 dies) durant 15 dies naturals. El procés pot repetir-se tantes vegades com sigui necessari fins a aconseguir com a mínim 8 candidatures elegibles.

La convocatòria pot obrir-se de nou, tot i haver seleccionat 8 empreses vàlides, en cas que les empreses que participen als tallers nacionals no optin per també per participar als tallers transnacionals.

¹² En cas de pertànyer a un altre país membre, pots consultar la convocatòria general, on es defineixen les pàgines web on s'han publicat les convocatòries nacionals.

Anexo 1: Creainnovation – Formulario de solicitud para MPYMES

Información obligatoria *

1. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA*	
Nombre de la empresa	
Dirección	
Ciudad	
País	
Página web	

2. DATOS DE CONTACTO*	
Nombre y apellidos	
Posición	
Número de teléfono	
E-mail	

3. SECTOR/ ACTIVIDAD DE LA EMPRESA* (necesario para comprobar la elegibilidad)					
Sector*					
Productos/ Servicios*					
Facturación anual*	<input type="checkbox"/> <100K	<input type="checkbox"/> <250K	<input type="checkbox"/> <500	<input type="checkbox"/> < 1M	<input type="checkbox"/> < 1M
% de exportaciones					
Plantilla (nº trabajadores) *	<input type="checkbox"/> <5	<input type="checkbox"/> 5-10	<input type="checkbox"/> 11- 25	<input type="checkbox"/> 26-50	<input type="checkbox"/> > 50

4. MERCADOS			
4.1. Clientes / distribución geográfica de productos/servicios (si es posible indica el porcentaje aproximado. En caso contrario, indica la región con una cruz)			
	Regional	Nacional	Exportación
Tiendas propias			
Mayoristas			

4. MERCADOS			
4.1. Clientes / distribución geográfica de productos/servicios (si es posible indica el porcentaje aproximado. En caso contrario, indica la región con una cruz)			
	Regional	Nacional	Exportación
Tiendas especializadas (delicatessen, ecológicas...)			
Pequeños canales de distribución			
Grandes canales de distribución			
HORECA			
E-commerce			
Otros (por favor especifica):			
4.2. Mercados Internacionales			
Mercados internacionales actuales		Mercados internacionales que se quieren conseguir	
4.3. Está la empresa interesada en establecer alianzas de negocio/ comerciales con otros países europeos? ¿En qué países?*			

5. JUSTIFICACIÓN DE EMPRESA VERDE O DE INNOVACIÓN VERDE*
Por favor justifica el componente verde de la empresa, el proyecto o problema que quieres desarrollar y/o tus actividades diarias*

6. MOTIVACIÓN PARA PARTICIPAR EN EL PROYECTO*

6.1. ¿Has participado en talleres de creatividad o actividades similares para la generación de nuevas ideas de negocios en el pasado? ¿Cuál es tu conocimiento sobre los procesos organizados de creatividad para fomentar la innovación?*

6.2. ¿Cómo crees que pueden contribuir los procesos de creatividad al desarrollo de la empresa? *

6.3. Estás interesado en participar en los talleres de creatividad*

Nacionales

Transnacionales

Ambos

6.4. Describe brevemente el área de innovación, proyecto, problema a resolver en la empresa que te gustaría trabajar dentro de los talleres de creatividad. Si no has detectado aún el proyecto innovador, el área de trabajo, etc., indica n/a*.

Compromiso de participación

Nombre y apellidos	
Posición	
Nombre de la Empresa	

En nombre de [nombre de la empresa] expresamos nuestro interés en participar en las actividades del proyecto "Creainnovation", cofinanciado por el programa INTERREG MED, aceptando de manera incondicional y total las condiciones de participación establecidas en esta convocatoria.

En [lugar], en [fecha]

Firma (no se necesita representante legal, puede ser firma manual o electrónica)